



1. Dane podstawowe

Zgłaszamy udział w targach

Nazwa firmy	
Ulica / nr	/
Kod / miejscowość / kraj	/ /
Firma jest płatnikiem VAT?	☐ TAK ☐ NIE
Nr identyfikacyjny NIP	
Nazwisko i imię przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za sprawy targowe	
Telefony (kierunek/numer)	
Faksy (kierunek/numer)	
Telefony komórkowe	
Adresy e-mail / strona www	

2. Płatności

Wyrażamy zgodę na warunki płatności:

- a) zaliczkę 50% wartości brutto zakresu usług objętych w zgłoszeniu w ciągu 7 dni po otrzymaniu potwierdzenia udziału,
- b) pozostałe 50% w terminie nie później niż do 28 października 2013 r. wpłacimy na konto:

PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083
z dopiskiem BUD-ECO 2013.

Rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni po zakończeniu Targów.

Upoważniam Organizatora Targów firmę WIGOR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sokolniczej 34-38, do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Akceptuję postanowienia Regulaminu Targowego, stanowiącego załącznik niniejszego zgłoszenia.

Zobowiązujemy się do uregulowania należności w wysokości:

SUMA FORMULARZA B	
SUMA FORMULARZA C	
SUMA FORMULARZA E	
SUMA FORMULARZA F	
RAZEM NETTO	
VAT 23%	
RAZEM BRUTTO	

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

1. Powierzchnia NIEZABUDOWANA:

Rodzaj stoiska	szer. x głębokość [m]	Ilość [m ²]	CENA	Wartość [zł]
szeregowe	x		☐ 295,0	
narożne	x		☐ 313,0	
z trzech stron otwarte	x		☐ 322,0	
z czterech stron otwarte	x		☐ 340,0	

2. Powierzchnia ZABUDOWANA:

w tym: ściany, wykładzina dywanowa, instalacja elektryczna (gniazda 230V – jedna szt. na każde 10m² oraz punkty świetlne – jedna lampka na każde 4m²), fryz ze skróconą nazwą firmy

szeregowe	x		☐ 359,0	
narożne	x		☐ 378,0	
z trzech stron otwarte	x		☐ 387,0	
z czterech stron otwarte	x		☐ 405,0	

3. Powierzchnia niezabudowana na zewnątrz Hali:

x	☐ 90,0	
---	-------------------------------	--

4. Rabaty dla powierzchni:

	Wysokość rabatu	Wartość [zł]
dla Uczestników ECOSOURCE 2009, Drewood 2011, 2012 oraz BUD-ECO 2010, 2011	rabat 5%	
stoisko powyżej 20m ²	rabat 5%	
stoisko powyżej 50m ²	rabat 10%	

5. Obciążenia elektryczne

Proszę określić własne (duże) urządzenia elektryczne, które podczas targów będą funkcjonowały na stoisku (np. ekspozycje targowe, urządzenia prezentacyjne itp.). Dane te są niezbędne do zaplanowania obciążeń elektrycznych poszczególnych modułów wystawy. Organizator zastrzega sobie prawo nie dopuszczenia do użycia urządzeń wcześniej nie zgłoszonych oraz urządzeń o zbyt dużym poborze mocy.

Lp.	Rodzaj urządzenia	Pobór mocy w watach (W)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

6. Przyłącza energii elektrycznej

Dla powierzchni zabudowanej na każde 10m² jedno gniazdo 230V – **bezpłatnie**

Zamawiamy przyłącze	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
z podwójnym gniazdem 230V (do 3kW)		225,0	
zakończone gniazdem 400V		305,0	

7. Suma formularza B

zł

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

1. Oprawa plastyczna stoiska

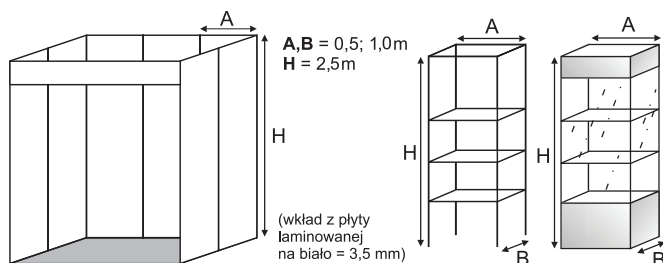
Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Logo na fryz, które prześlemy e-mailem	173,0		
Wkład do fryzu	45,0		
Dodatkowy fryz dla stoiska zabudowanego	75,0		
Lada z fryzem dla stoiska niezabudowanego	222,0		
Foliowanie zabudowy (za 1m ²) kolor: _____	52,0		

2. Wyposażenie stoiska

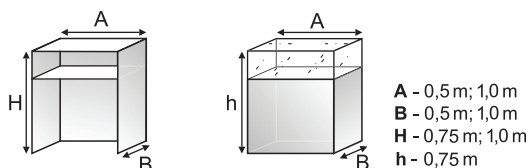
Przykłady elementów zabudowy stoiska

ścianki

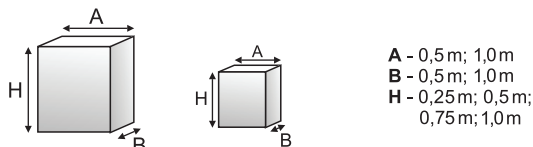
regał otwarty, regał oszklony



lada z półką, gablota przeszkłona



podesty ekspozycyjne pełne



Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)

3. Wyposażenie stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
1. Stół (70x70 cm)	36,0		
2. Stół konferencyjny (100cm x 60cm)	45,0		
3. Krzesło	19,0		
4. Krzesło tapicerowane	59,0		
5. Stolek barowy	67,0		
6. Stół koktajlowy	67,0		
7. Wieszak	15,0		
8. Kosz na śmieci	15,0		
9. Lodówka	186,0		
10. Podłączenie telefonu/internetu	186,0		
11. Łącze internetowe - stałe	250,0		
12. Łącze internetowe - Wi-Fi	150,0		
13. Gablota	0,25 m ² 198,0 0,50 m ² 210,0		
14. Lada z półką	0,25 m ² 93,0 0,50 m ² 102,0		
15. Lada łukowa z półką	0,50 m ² 149,0		
16. Podest	0,25 m ² , H= _____ 69,0 0,50 m ² , H= _____ 81,0 1,00 m ² , H= _____ 93,0		
17. Regał (3 półki drewniane)	0,25 m ² 124,0 0,50 m ² 149,0 1,00 m ² 186,0		
18. Regał oszklony (2 półki szklane)	0,25 m ² 346,0 0,50 m ² 433,0		
19. Dodatkowa półka: drewniana do regału lub szklana do regału oszklonego	50,0		
20. Półka drewniana lub szklana (1,0 x 0,2m)	30,0		
21. Drzwi	155,0		
22. Ściana 1,00 m	62,0		
23. Lampa	34,0		
24. Halogen	44,0		
25. Gniazdo 230V	50,0		
26. Gniazdo 400V	119,0		
27. Wykładzina nowa na stoisko niezabudowane (za 1m ²) kolor: _____	38,0		
28. Inne: _____			

3. Suma formularza C

zł

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:



1. Stoisko - informacje kontaktowe

Nazwa firmy	
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej za zabudowę	
Telefon (kierunek/numer)	
Faks (kierunek/numer)	
Telefon komórkowy	
Adres e-mail	

2. Moc elektryczna	Przewidywane zapotrzebowanie na moc elektryczną _____ kW
---------------------------	--

3. Dane na fryz Rozmiar fryzu: 30x195cm, dla stoisk z zabudową fryz jest bezpłatny .	Skrócona nazwa firmy	
	Siedziba firmy (miejscowość)	

4. Plan stoiska



**PRZYKŁADY
OZNACZEŃ:**

- P 100 podest
H=100cm
- L 100 lada H=100cm
- G 100 gablota
H=100cm
- R 250 regał H=250cm
- Rs250 regał szklany
H=250cm
- kotara
- drzwi
- ⊗ lampka
- C gniazdo

5. Uwagi

.....

.....

.....

Możliwe jest wykonanie na życzenie klienta stoiska z materiałów nietypowych dostępnych na rynku (np. płyta wiórowa, plexi) oraz stoiska piętrowego. Stoiska takie wyceniane są na podstawie projektu.

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

1. Spedycja międzynarodowa

Wszystkie przywożone z zagranicy przez Wystawców eksponaty, materiały reklamowe oraz materiały przeznaczone do budowy i wyposażenia stoisk podlegają odprawie celnej. W przypadku odprawy czasowej zaleca się stosowanie karnetów ATA.

Spedycję międzynarodową wraz z kompleksową obsługą celno-spedycyjną (w Polsce oraz zagranicą) w imieniu Organizatora zapewnia:

C.Hartwig Gdynia S.A.
ul. Derdowskiego 7, 81-369 Gdynia
tel.: +48 58 690 00 00, fax: +48 58 690 00 01
osoba do kontaktu: Andrzej Szczes
e-mail: a.szczes@chg.pl/ expo@chg.pl
kom. 502 012 837

UWAGA! Odprawa celna towaru we Wrocławiu tylko i wyłącznie przez C. Hartwig Gdynia S.A.

2. Urządzenia rozładunkowe/załadunkowe

Rozładunek/załadunek oraz dostawa/odbior będą wykonywane również za pośrednictwem firmy C. Hartwig Gdynia S.A. lub we własnym zakresie Wystawcy.

3. Obciążenie powierzchni stoiska

Wszystkie eksponaty o nacisku powyżej 200 kg/m² winny być zgłoszone Organizatorowi przed ustaleniem lokalizacji stoiska.

4. Hotele

Zapraszamy do kontaktu z Organizatorem w celu uzyskania pomocy w znalezieniu noclegu na okres trwania targów

5. Materiały przysługujące Wystawcy

W cenie wykupionej powierzchni zabudowanej i niezabudowanej Wystawcy przysługuje:

Materiały	Dla powierzchni:		
	do 10 m ²	> 10 m ²	> 30 m ²
Identyfikator [szt.]	2	4	6
Przepustka samochodowa 1 szt. (dla aut osobowych)	50,0 zł		

6. Zamówienia

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Dodatkowe identyfikatory	15,0		
Miejsce na baner na terenie wystawienniczym (max wymiary 1,2 x 5,0m)	700,0		
Hostessa (za 1 dzień) wymagany język: 	W celu zamówienia skontaktuj się z organizatorem.		

7. Suma formularza E

zł

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:



1. Dane teleadresowe

NAZWA FIRMY (pierwsza litera firmy gwarantuje usytuowanie alfabetyczne w katalogu)		
ADRES:	KRAJ	
	KOD POCZTOWY / MIASTO	/
	ULICA / NUMER	/
TEL:		
FAX		
KOM.		
E-MAIL		
WEB-SITE / STRONA WWW		

2. Uwagi techniczne:

a) formaty reklam

- rozmiar katalogu po obcięciu 138x200 mm
- reklama całostronicowa oraz na okładkę - 138x200 + 5 mm spadu z każdej strony

b) dostarczanie materiałów

- na adres e-mail: office@wigor-targi.com

c) materiały elektroniczne powinny spełniać warunki:

- format pliku PDF, EPS, TIFF lub JPEG (na PC)
- model kolorów w przypadku reklam i Logotypów - CMYK lub skala szarości,
- rozdzielczość map bitowych 300 dpi

- ☐ NOWOCZESNE SYSTEMY INSTALACYJNE
- ☐ GOSPODARKA ODPADAMI
- ☐ EDUKACJA EKOLOGICZNA, PROMOCJA, INFORMACJA
- ☐ STOWARZYSZENIA, INSTYTUCJE, ORGANIZACJE I AGENCJE OCHRONY ŚRODOWISKA
- ☐ Inne, prosimy wpisać:

4. Zamówienia

3. Oferta firmy obejmuje kategorie:

- ☐ DOMY PASYWNE
- ☐ ENERGOOSZCZĘDNA STOLARKA BUDOWLANA
- ☐ BIOPALIWA
- ☐ ŹRÓDŁA CIEPŁA
- ☐ ENERGIA SŁONECZNA
- ☐ POMPY CIEPLNE
- ☐ ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII
- ☐ OGRZEWANIE PŁASZCZYZNOWE
- ☐ PRZEWODY TERMOIZOLOWANE
- ☐ WENTYLATORY, WENTYLACJA
- ☐ ZASOBY WODNE I ENERGIA WODNA
- ☐ TECHNIKI POMIAROWE

Zamawiamy		Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1.	Obowiązkowy wpis do katalogu (do 50 słów)	200,-	1	200,-
2.	Dodatkowy wpis do katalogu (dodatkowe 50 słów)	100,-		
3.	Logo czarno-białe (obok wpisu)	70,-		
4.	Reklama kolorowa (CMYK)			
	cała strona	1300,-		
5.	Reklama na okładce			
	2 lub 3 strona	5000,-		
	4 strona	10000,-		
6.	Opracowanie reklamy			
	kolorowe	250,-		

5. Suma formularza D

zł

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 23%)

ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy: